



Defensoría  
**Ciudadana**  
de EBC

# **Un rescate de la participación de la sociedad en la comunicación pública brasileña**

Análisis independiente de los contenidos publicados por la Empresa Brasil de Comunicação

- Defensoría Ciudadana de EBC

*Análisis independiente de los contenidos publicados por la Empresa Brasil de Comunicação*

## Informe 2020

Con el objetivo de ejercer la participación y el control social previstos en la Ley N° 11.652/2008, que creó la Empresa Brasil de Comunicação, y seguros del rol que tiene la empresa pública, lanzamos la Defensoría Ciudadana de EBC.

La medida es necesaria ante la casación del Consejo Curador (2016) y la transformación de la Defensoría de EBC en un aparato de comunicación institucional (2018), que ya no ejerce un análisis crítico de los contenidos y no asegura la aplicación de la ley por parte de la empresa.

Pretendemos publicar boletines, artículos y análisis de los contenidos, señalando publicaciones en desacuerdo con los principios previstos por la ley. También destacamos ejemplos de contenidos buenos, que contemplan los principios del debate público de ideas y circulación de informaciones preconizadas por las buenas prácticas internacionales de Comunicación Pública.

En este primer informe, muestreamos contenidos publicados y transmitidos durante 2020 por Agência Brasil, Radioagência Nacional, TV Brasil, Radioperiodismo y por las redes sociales de EBC.

Como sociedad civil, no tenemos la institucionalidad de la Defensoría de EBC para demandar a la empresa providencias respecto a los problemas apuntados. Lanzamos esta herramienta de Defensoría Ciudadana porque creemos en la importancia de la Comunicación Pública como elemento fundamental para un entorno democrático y para registrar las desviaciones que se están haciendo ilegalmente en el proyecto de la Empresa Brasil de Comunicação.

Contribuye enviando críticas, elogios, impresiones, enlaces o análisis de contenidos de EBC al correo electrónico [ouvidoriacidadaebc@gmail.com](mailto:ouvidoriacidadaebc@gmail.com). El material se publicará a lo largo del año en las redes sociales del Frente en Defensa de EBC y de la Comunicación Pública (<https://pt-br.facebook.com/emdefesadaEBC/>), en el sitio web del Consejo Curador casado (<https://conselhocurador.ciranda.net/>) y en el sitio web de la Defensoría Ciudadana de EBC (<http://ouvidoriacidadaebc.org/>).

¡En defensa de EBC y de una comunicación pública independiente y comprometida con la sociedad!

## ▪ Frente em Defesa de EBC y de la Comunicación Pública



### Entidades:

- ABCPública - Associação Brasileira de Comunicação Pública
- Abraço - Associação Brasileira de Rádios Comunitárias
- AJOSUL - Associação dos Jornalistas do Sul Fluminense
- ARCO-RJ
- AMARC Brasil - Associação Mundial de Rádios Comunitárias
- Artigo 19
- Blog Deixa Falar
- Brasil de Fato
- Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé
- Ciranda Internacional da Comunicação Compartilhada
- Coletivo A Esquerda da Praça
- Comissão de Empregados da EBC
- Comitê Lula Livre Zona Norte Rio
- Coordenação Nacional de Articulação das Comunidades Negras Rurais Quilombolas (Conaq)
- CNTE - Confederação Nacional dos Trabalhadores em Educação
- Contee - Confederação Nacional dos Trabalhadores/as em Estabelecimentos de Ensino
- CONTAG - Confederação Nacional dos Trabalhadores Rurais Agricultores e Agricultoras Familiares
- Condsef - Confederação Nacional dos Trabalhadores no Serviço Público Federal
- Conselho Comunitário de Maricá
- Conselho Curador Cassado
- CFESS - Conselho Federal de Serviço Social
- ConJor - Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (UFOP)
- CTB-RJ
- CUT-RJ
- DHnet - Rede de Direitos Humanos e Cultura
- ECO - Escola de Comunicação da UFRJ
- EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência (UFF)

- EPCC - Grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (Fundação Casa de Ruy Barbosa)
- FaleRio- Frente Ampla pela Liberdade de Expressão RJ
- FENAJ - Federação Nacional dos Jornalistas
- FNDC - Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação
- Fórum Grita Baixada
- GP Rádio e Mídia Sonora da INTERCOM
- Grupo de Pesquisa Comunicação Pública, Políticas de Comunicação e Amazônia da UFPA
- Intervezes - Coletivo Brasil de Comunicação Social
- IPROSA
- Jornalistas Livres
- Labjor - Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Unicamp)
- LaPCom - Laboratório de Políticas de Comunicação da Universidade de Brasília
- LECOTEC - Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia, Educação e Criatividade (Unesp)
- LEMEP - Laboratório de Estudos da Mídia e Esfera Pública, do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP/UERJ)
- MNDH - Movimento Nacional de Direitos Humanos
- MNRC - Movimento Nacional das Rádios Comunitárias
- Movimento Revoada
- MST
- Observatório de Comunicação Pública (OBCOMP/UFRGS)
- PEIC - Grupo de pesquisa em Políticas e Economia Política da Informação e Comunicação (ECO/UFRJ)
- Portal Favelas
- Rede Nacional de Observatórios da Imprensa (RENOI)
- RUBRA - Rede de Rádios Universitárias do Brasil
- Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo
- Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do Rio de Janeiro
- Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Distrito Federal
- Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão e Televisão no Estado de São Paulo
- Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão e Televisão no Distrito Federal
- Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão e Televisão no Estado do Rio de Janeiro
- TV Comunitária de Niterói
- UBM - União Brasileira de Mulheres
- UNE - União Nacional dos Estudantes
- Viração Educomunicação

### Indivíduos:

- Debora Cristina Lopez - Docente da Universidade Federal de Ouro Preto
- Laurindo Lalo Leal Filho - Professor da ECA/USP e 1º Ouvidor-geral da EBC
- Pedro Aguiar - Professor de Jornalismo da UFF
- Pedro Barreto Pereira - Jornalista e pesquisador pós-doc PPGMC/UFF
- Regina Lima - Ex-ouvidora da EBC e professora da UFPA
- Tereza Cruvinel - Jornalista, primeira diretora-presidente da EBC (2007-2011)

## ▪ Contexto

La Empresa Brasil de Comunicação fue creada en 2007 para sacar del papel el sistema público de comunicación previsto en el artículo 223 de la Constitución Federal brasileña. Se incorporaron los vehículos y agencias federales antes administrados por la Empresa Brasileira de Comunicação (Radiobrás) y los vehículos educativos mantenidos por la Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto (Acerp). EBC es, así, un conglomerado de comunicación que incluye a TV Brasil, las radios Nacional AM y FM de Brasilia, Río de Janeiro, Amazonía y Alto Solimões, las radios MEC AM y FM de Río de Janeiro, Agência Brasil y Radioagência Nacional, bien como los perfiles de estos vehículos en las redes sociales.

Luego de casi una década de operación en la búsqueda de consolidar los preceptos de la comunicación pública en el país, acostumbrado a modelos exitosos de comunicación privada, EBC sufrió intervención tras el juicio político de la presidenta Dilma Rousseff, en 2016. El gobierno de Michel Temer publicó normas legales que acabaron con el mandato del director-presidente de EBC y con el principal mecanismo de participación social en la empresa: el Consejo Curador.

Como resultado, EBC perdió la poca autonomía editorial que tenía, y la sociedad civil fue retirada de las instancias oficiales de la empresa, ya que el Consejo Curador estaba formado por mayoría de miembros elegidos a través de consultas públicas y tenía como principal función garantizar que los intereses de la sociedad estuviesen representados en los contenidos de la empresa.

En 2018, la Defensoría de EBC, que realizaba el análisis crítico e independiente de los contenidos de los vehículos públicos, cambió de rumbo y pasó a ejercer un rol de comunicación institucional. Los informes ya no proporcionan evaluaciones de lo que se transmite. En lugar de análisis y manifestaciones de la audiencia, los documentos comenzaron a traer muchos autoelogios a la "nueva gestión" de la Defensoría y de la Empresa.

En un proceso de burocratización del acceso de la población al organismo, la Defensoría de EBC pasó a formar parte del portal oficial de las defensorías de todos los órganos del gobierno federal, el Fala.BR. Cumple así un papel de organismo de gobierno, y no comprometido con el interés público.

## ▪ Análisis de contenidos

Destacamos en este resumen algunos contenidos abordados en el primer informe de la Defensoría Ciudadana de EBC.

### Agência Brasil

Agência Brasil (ABr) ha estado desempeñando el papel de una típica agencia gubernamental, casi una oficina de prensa para organismos federales, publicando repetidamente artículos puramente declarativos o actos del gobierno sin la contextualización adecuada y sin derecho a opiniones contrarias. El papel de agencia pública de noticias se ha distorsionado por completo.

La protección al presidente Jair Bolsonaro transparece en ediciones de discursos pronunciados por él mismo. Como su “¿y qué?”, del 28 de abril, al comentar el creciente número de muertos al inicio de la pandemia de covid-19 en el país. Agência Brasil suprimió este “detalle” de la declaración del presidente<sup>1</sup>.

ABr también editó un texto reproducido de Reuters sin indicar tal edición y manteniendo la firma de la agencia privada internacional. Se retiró del artículo “Militares se mobilizam para proteger indígenas de covid-19 na Amazônia”<sup>2</sup> la palabra “controvertido” para referirse al fármaco antipalúdico cloroquina en el tratamiento de covid-19<sup>3</sup>. Dicha edición se hizo con el fin de corroborar la visión de Bolsonaro sobre el uso del fármaco, el cual no tiene efectividad comprobada contra el nuevo coronavirus.

En otro ejemplo, ABr avaló el negacionismo antivacunación del presidente, publicando, el 2 de diciembre, el titular “Ministério vai buscar vacina de excelência, diz Pazuello no Congresso”<sup>4</sup> y, como subtítulo, también destacado en la portada de la página web, “Ele reafirmou que a população não será obrigada a se imunizar”<sup>5</sup>.

El 21 de agosto, dos artículos de Agência Brasil trajeron un tono claro de propaganda del gobierno federal ya en el título: “Água e auxílio emergencial levam esperança a município do semiárido”<sup>6</sup> y “Presidente entrega internet gratuita e água potável no

---

<sup>1</sup> <https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2020-04/virus-vaiatingir-70-da-populacao-diz-bolsonaro>

<sup>2</sup> “Militares se mobilizan para proteger a los indígenas de la covid-19 en la Amazonía” (<https://br.reuters.com/article/idBRKBN2425Q2-OBRTTP>)

<sup>3</sup> <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-07/militares-semobilizam-para-protoger-indigenas-de-covid-19-na-amazonia>

<sup>4</sup> “Ministerio buscará vacuna de excelencia, dice Pazuello en el Parlamento” (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2020-12/ministerio-vaibuscar-vacina-de-excelencia-diz-pazuello-no-congresso>)

<sup>5</sup> “Él reafirmó que la población no estará obligada a inmunizarse”

<sup>6</sup> “El agua y el auxilio de emergencia llevan esperanza a municipio del semiárido” (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2020-08/agua-e-auxilio-emergencial-levam-esperanca-municipiodo-semiarido>)

sertão potiguar”<sup>7</sup>. Los textos también hacían propaganda de acciones de la alcaldía, a pesar de que estaba vigente el período de restricción que determina la legislación electoral.

El 19 de noviembre, ABr publicó un artículo en el que el director-presidente de EBC, Glen Valente, da declaraciones que van en contra de la ley de creación de la empresa, diciendo que deben maximizarse todas las plataformas de comunicación pública “para hacer la comunicación de todo lo que ocurre en el gobierno”<sup>8</sup>. En tono de comunicación institucional, el texto no contradice tal discurso, no menciona la ley de creación de EBC, tampoco la misión de la empresa.

## TV Brasil

La Defensoría Ciudadana de EBC denuncia el uso reiterado de TV Brasil para promoción personal del presidente de la República, Jair Bolsonaro. Tal proselitismo, prohibido por la ley, se pudo ver en la transmisión de un supuesto culto religioso el domingo de Pascua<sup>9</sup>, en el que los invitados, entre políticos y pastores evangélicos, se turnaron para alabarlo.

Otros ejemplos incluyen un saludo al presidente durante una transmisión deportiva y el intento del presentador de la cobertura de las elecciones municipales en hacer que el comentarista minimizara la derrota electoral que el pleito representó para Bolsonaro.

La (intencional) confusión entre comunicación pública y gubernamental pudo verse también en al menos diez ocasiones en las cuales el noticiero *Repórter Brasil* comenzó con la transmisión directa desde los estudios del programa de radio *A Voz de Brasil*. El radionoticiero fue creado en la década de 1930 para divulgación nacional de los actos del gobierno Getúlio Vargas y actualmente es producido por EBC como una prestación de servicio a la Secretaría Especial de Comunicación (Secom).

TV Brasil también se prestó a corroborar la opinión de Bolsonaro sobre la pandemia. El 5 de julio, el programa *Impressões* entrevistó a la médica Nise Yamaguchi, una ferviente defensora del uso precoz de la hidroxiclороquina en el tratamiento de la covid-19, así como el presidente. Dicho uso fue rechazado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y por investigaciones de reconocidas instituciones brasileñas, pero durante el programa la presentadora no lo cuestionó.

Desde abril de 2019, TV Brasil, vehículo público de EBC, y TV NBR, de comunicación gubernamental y también administrada por EBC como prestación de servicio a Secom, tienen unificadas sus programaciones, desapareciendo así la separación

---

<sup>7</sup> “El presidente entrega acceso gratuito a Internet y agua potable en el sertão de Río Grande del Norte” (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-08/presidente-entrega-internetgratuita-e-agua-potavel-no-sertao-potiguar>)

<sup>8</sup> <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-11/ebc-participa-de-x-encontro-de-gestao-de-custos-do-setor-publico>

<sup>9</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=yoULwu1diHw>

constitucional que debería existir entre las dos emisoras. Como resultado, la programación de TV Brasil pasó a ser constantemente interrumpida por transmisiones oficiales de actos del Gobierno, incluida la programación infantil, el buque insignia de la televisión pública.

Desde entonces, hay un periódico estatal en la programación unificada, llamado *Brasil em Dia*. La Junta Directiva de EBC, sin embargo, prioriza las transmisiones en vivo de los eventos que ensalzan políticamente al presidente y/o ministros del gobierno federal. Un ejemplo fue la inauguración de un tramo de carretera duplicado, cuando TV Brasil permaneció más de 10 minutos en el aire con imágenes de Bolsonaro saludando a los conductores que pasaban por el tramo liberado<sup>10</sup>.

Otra interrupción "inusual" en la programación se produjo el 28 de diciembre de 2020, cuando el mandatario participó en la inauguración del partido benéfico *Natal Sem Fome*, en el Estadio Vila Belmiro, en Santos (São Paulo)<sup>11</sup>. Luego de 15 minutos de transmisión mostrando a personas tomándose fotos con el presidente, éste dio la patada inicial del partido. TV Brasil lo dejó en el aire durante unos 10 minutos, hasta que Bolsonaro anotó un gol y se cayó, con derecho a dos repeticiones de la jugada.

## Redes sociales

Las cuentas de las redes sociales de vehículos públicos y agencias de EBC pasaron a ser utilizadas mayoritariamente para hacer propaganda del gobierno federal, en especial del presidente Bolsonaro. El Facebook de TV Brasil, Agência Brasil y TV BrasilGov vienen transmitiendo en vivo actos del gobierno y etiquetando a los perfiles del presidente y del vicepresidente de la República prácticamente todos los días, sin que otros políticos u organismos sean etiquetados en las redes sociales de EBC.

Esto demuestra un favorecimiento injusto y quebranta los principios constitucionales de impersonalidad, isonomía y autonomía, además de la prohibición de proselitismo, previstos en la ley de EBC.

También hubo una denuncia de que comenzaron a circular, para los editores, listas diarias de temas permitidos en las redes sociales de los vehículos periodísticos. Por ejemplo, la muerte de Beto Freitas, un hombre negro asesinado a golpes en una sucursal del supermercado Carrefour en Porto Alegre el 19 de noviembre, no fue publicada en el perfil de Agência Brasil, a pesar de que fue noticiada en la página web.

También se detectó la supresión de publicaciones que traían noticias desfavorables al gobierno federal.

---

<sup>10</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=gXL6e2PnnX8>

<sup>11</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=J-BedD6zF\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=J-BedD6zF_8)

## Radios y Radioagencia

El sistema de radios EBC reúne a siete emisoras y una Radioagencia que proporciona contenido a más de 2 mil emisoras en todo el país. Entre las observaciones hechas por la Defensoría Ciudadana, está un comentario inadecuado del presentador del programa *Revista Brasil*, que califica de ladrón a un secretario acusado de implicación en sospechas de irregularidades.

En medio de una pandemia y una grave crisis económica y política, EBC informó del lanzamiento de un nuevo noticiero, que se centraría en el “periodismo suave y positivo”. Asimismo, en las radios se viene utilizando material del programa *Por dentro da Amazônia*, que es distribuido por la Rede Nacional Rádio, otro servicio brindado por EBC para difundir contenido gubernamental. El programa es del vicepresidente, Hamilton Mourão, y ha sido utilizado algunas veces en los radioperiódicos públicos de EBC, aunque no cumpla con ningún criterio de noticiabilidad.

Por otro lado, se ignoraron algunas declaraciones del vicepresidente que merecían repercusiones, como el 20 de noviembre, Día Nacional de la Conciencia Negra, cuando Mourão dijo: “Para mí no hay racismo en Brasil. Eso es algo que quieren importar, eso no existe aquí. Te lo digo con toda tranquilidad, no hay racismo.” La controvertida declaración fue la respuesta de Mourão cuando se le preguntó sobre el asesinato de Beto Freitas, azotado por dos guardias de seguridad en un supermercado.

La publicación del presidente Jair Bolsonaro sobre el mismo tema también quedó fuera de las ondas de radio de EBC. Bolsonaro escribió en sus redes sociales: “Como hombre y como presidente, soy daltónico: todos tienen el mismo color. No hay un color de piel mejor que los demás. Hay hombres buenos y hombres malos.”

La cobertura en las radios de EBC sobre las quemadas en el Pantanal en 2020 se limitó a anuncios del gobierno, como los de envío de personal militar y helicópteros para ayudar a combatir el fuego. No se consultó a cualquier experto para dimensionar el impacto de la ayuda ofrecida por las fuerzas armadas.

Las elecciones municipales, que involucran al mayor número de candidatos y eligen a los representantes de los poderes Legislativo y Ejecutivo más cercanos al ciudadano, fueron abordadas de manera inusual en el radioperiodismo de EBC: los candidatos desaparecieron de la cobertura. No hubo ni siquiera un artículo sobre quién se postulaba a la alcaldía en las principales capitales del país. El Tribunal Superior Electoral (TSE) fue la única fuente de los artículos, enfocados en el servicio, durante la cobertura.

Enlace del informe completo (en portugués):

<https://emdefesadaebc.wordpress.com/2020/12/17/acesse-aqui-o-primeiro-relatorio-da-ouvidoria-cidada-da-ebc/>

Enlace de la transmisión de lanzamiento el 16 de diciembre de 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=qd7vXCvhlj4&feature=youtu.be>

Participantes:

Laurindo Leal Filho - Profesor universitario (ECA/USP) y 1<sup>er</sup> Defensor General de EBC

Rita Freire - Periodista, ex presidenta del Consejo Curador de EBC

Pedro Aguiar - Profesor universitario de Periodismo (UFF), especialista en agencias de noticias

Juliana César Nunes - Sindicato de los Periodistas del Distrito Federal y Comisión de Periodistas por la Igualdad Racial

Mediación: Akemi Nitahara - Comisión de Empleados de EBC

Consideraciones de Fernando Oliveira Paulino - Profesor universitario (UnB), coordinador del Laboratorio de Políticas de Comunicación (LaPCom) y de la Red Nacional de Observatorios de la Prensa (RENOI), ex defensor adjunto de EBC para el sistema de radios:

<https://www.facebook.com/emdefesadaEBC/videos/395487768202142>

Contato: [ouvidoriacidadaebc@gmail.com](mailto:ouvidoriacidadaebc@gmail.com)

Site: [ouvidoriacidadaebc.org](http://ouvidoriacidadaebc.org)

