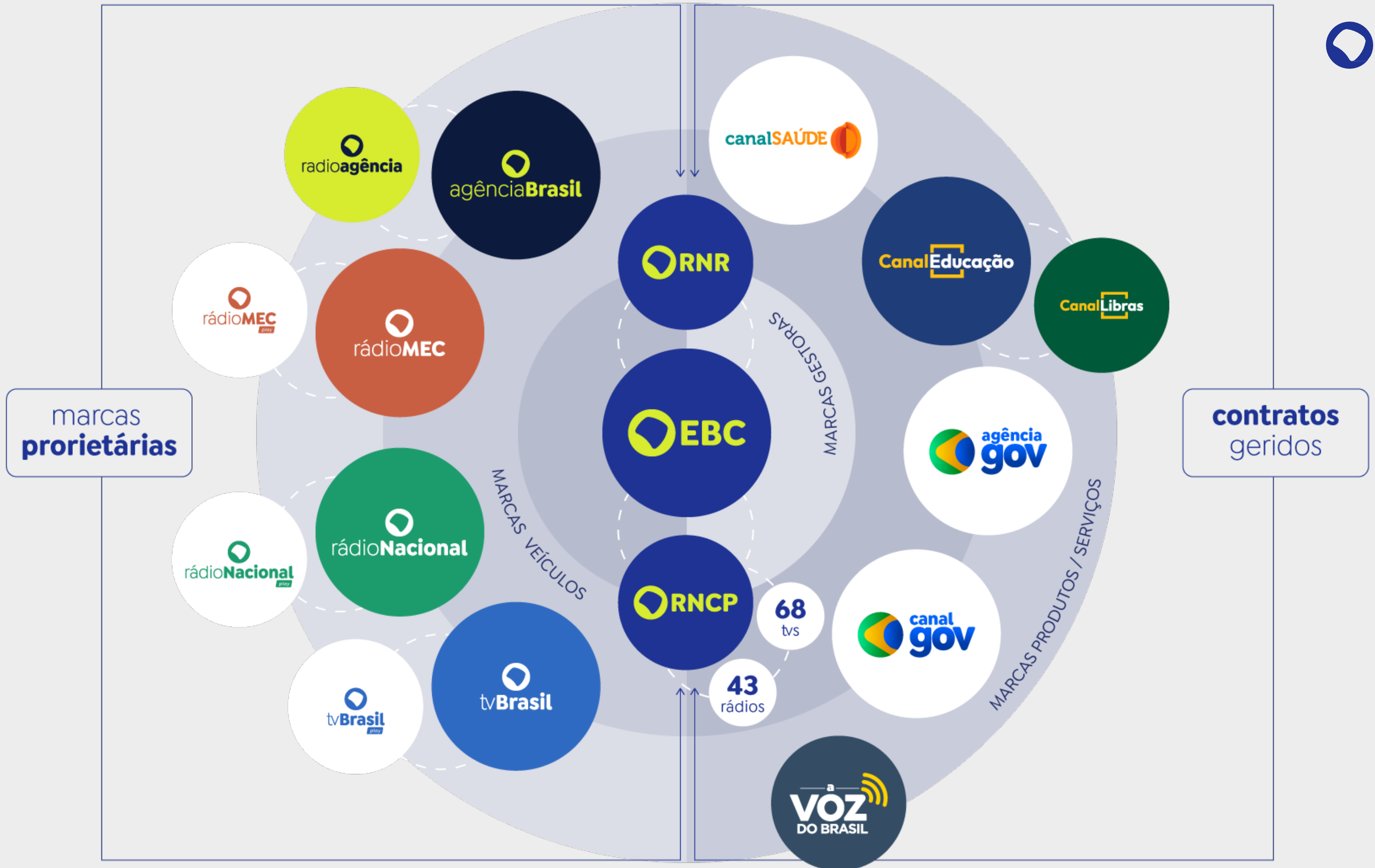


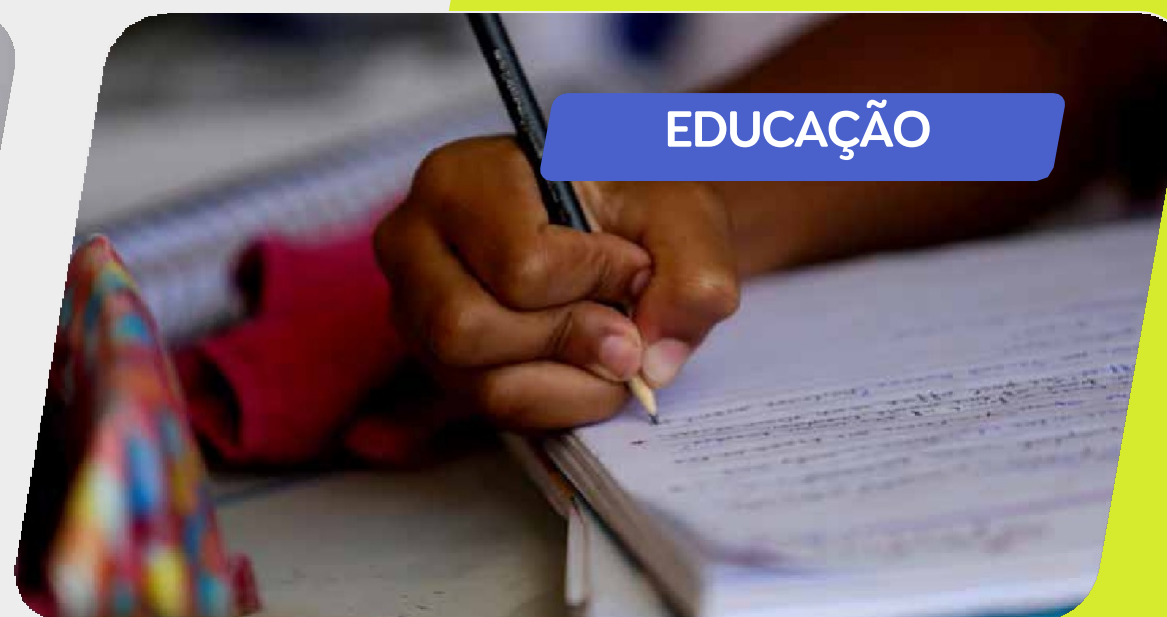
EBC

Brasília, janeiro de 2024



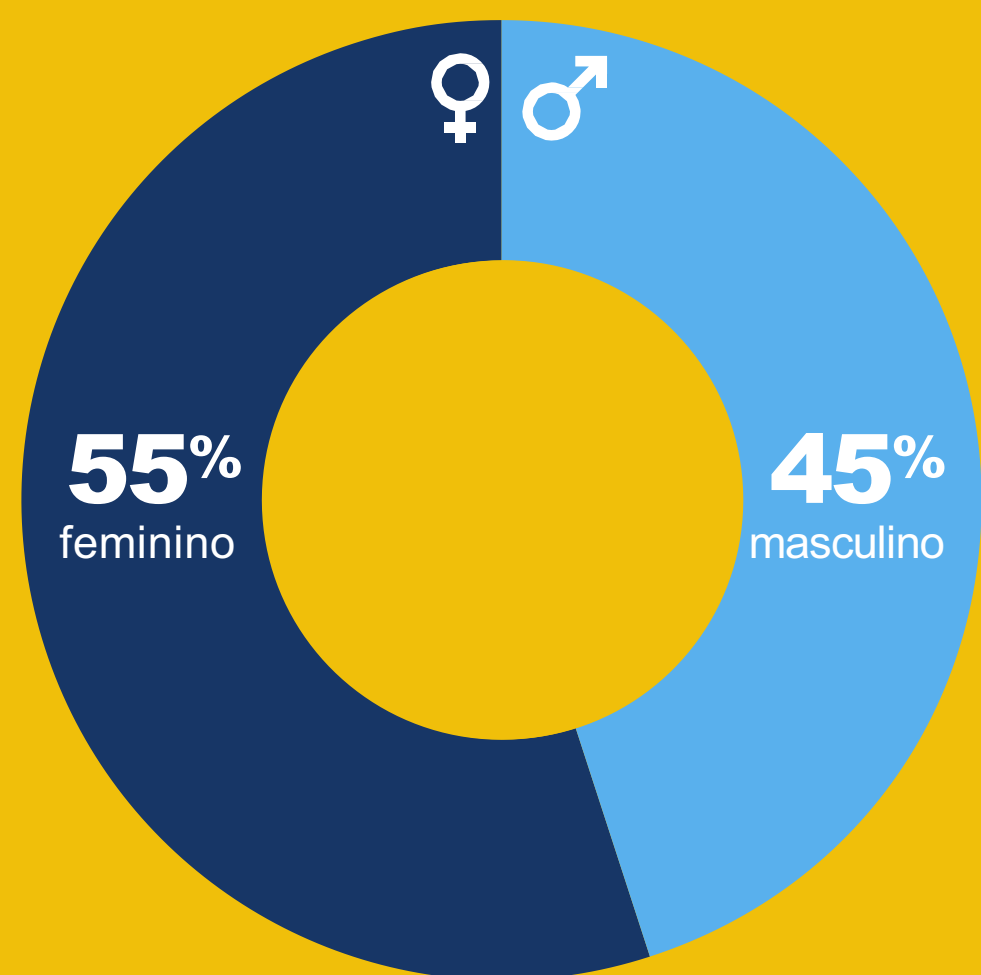


Eixos de **Conteúdo**

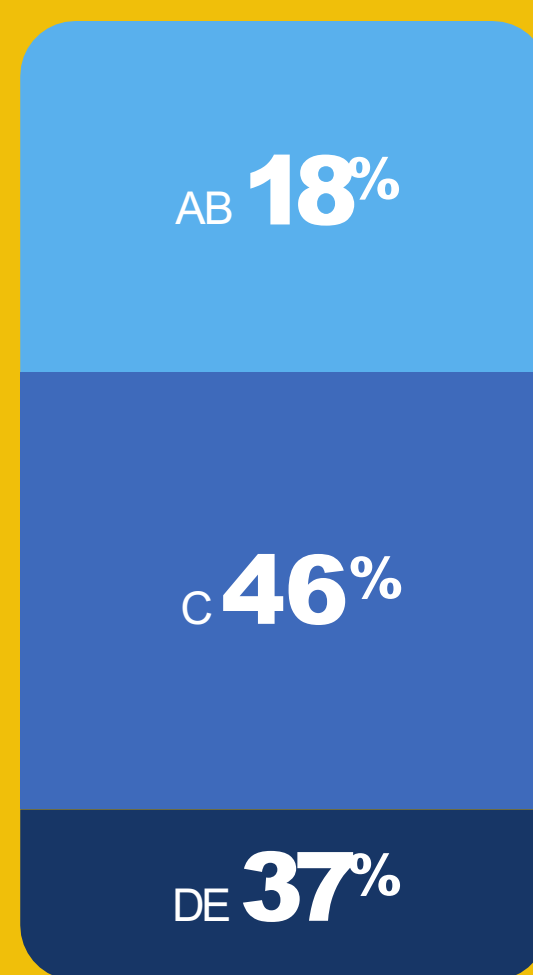


Perfil dos Telespectadores

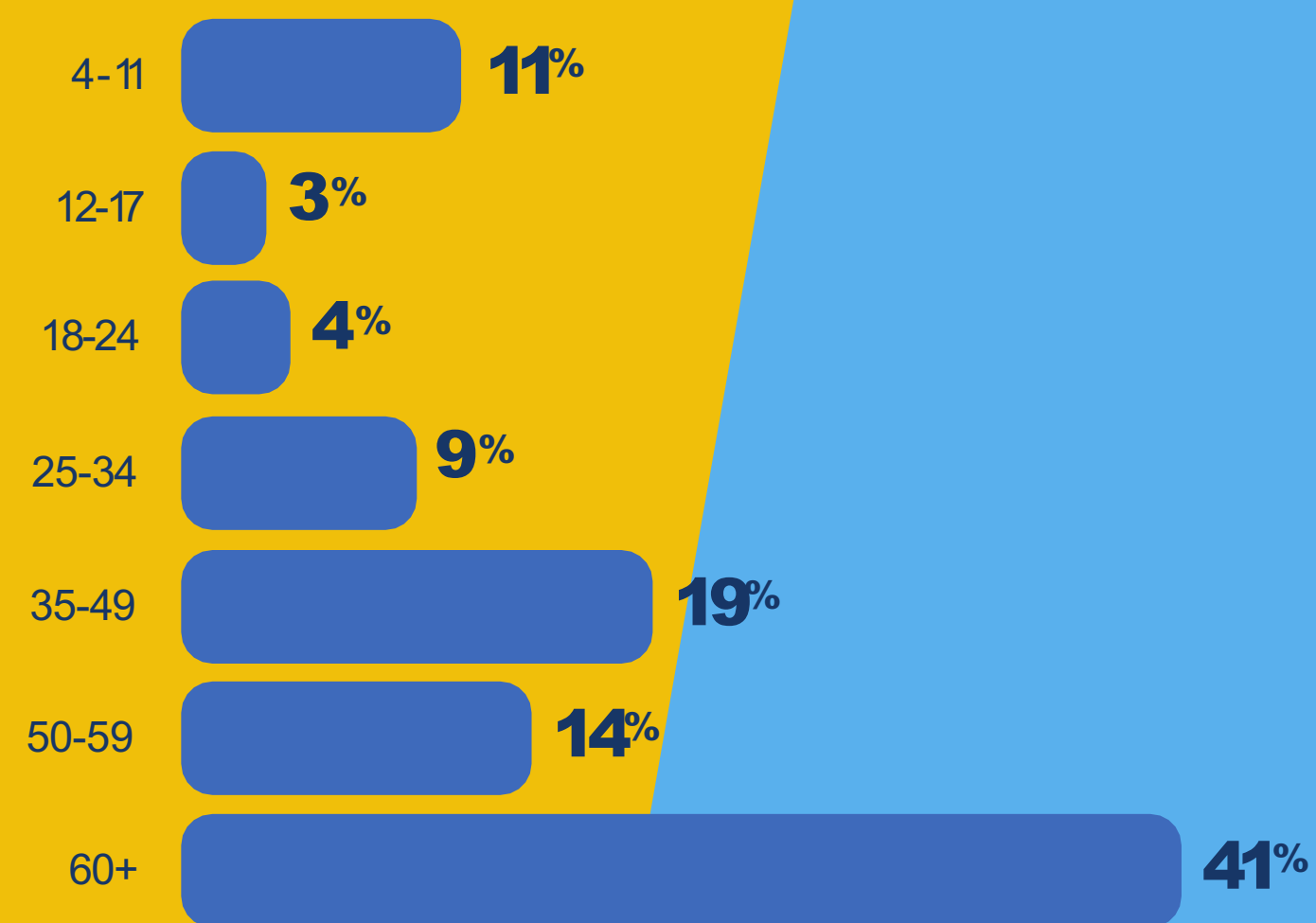
gênero



classe



faixa etária

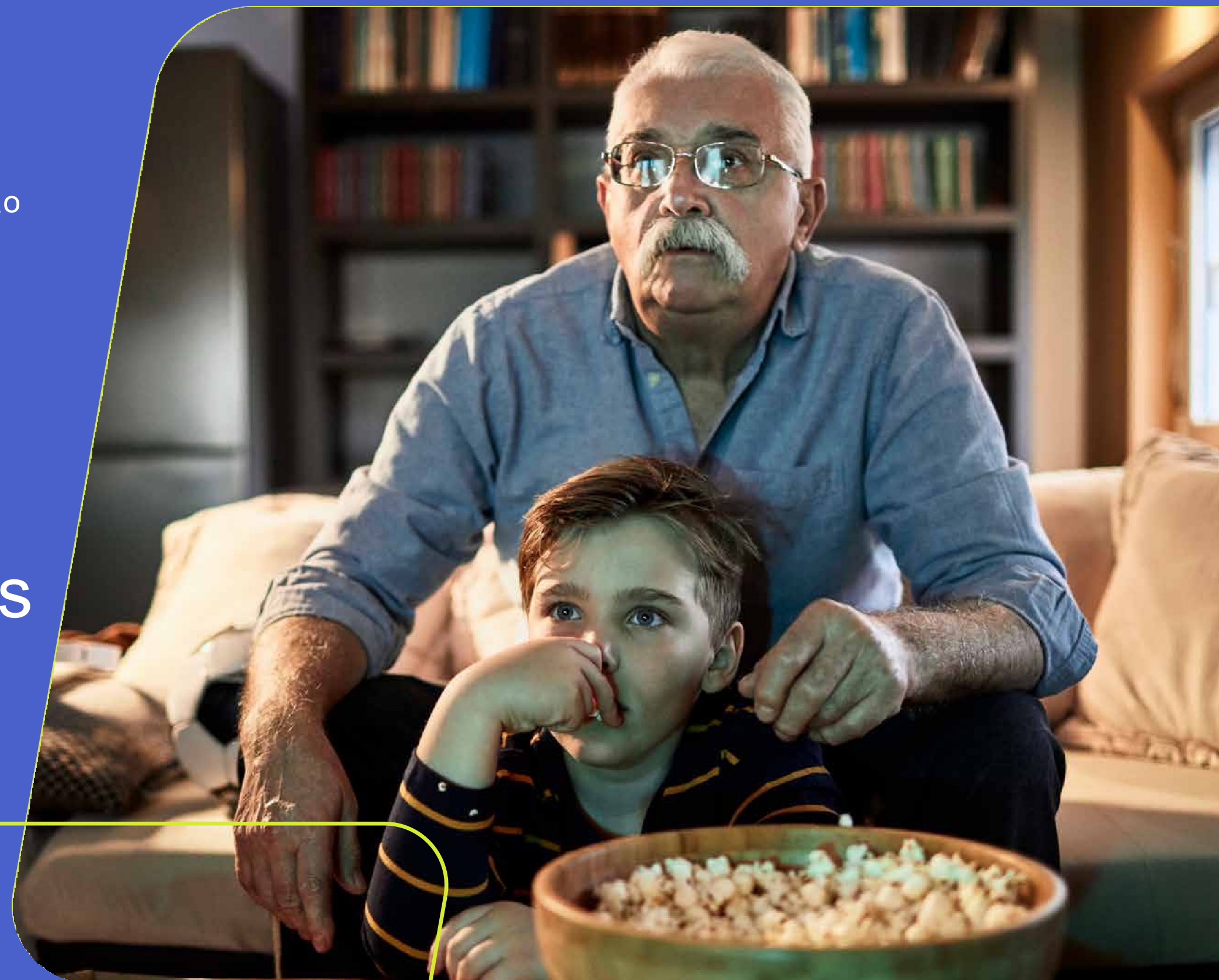


TV Brasil e RNCP

Rede Nacional de Comunicação
Pública (RNCP/EBC)

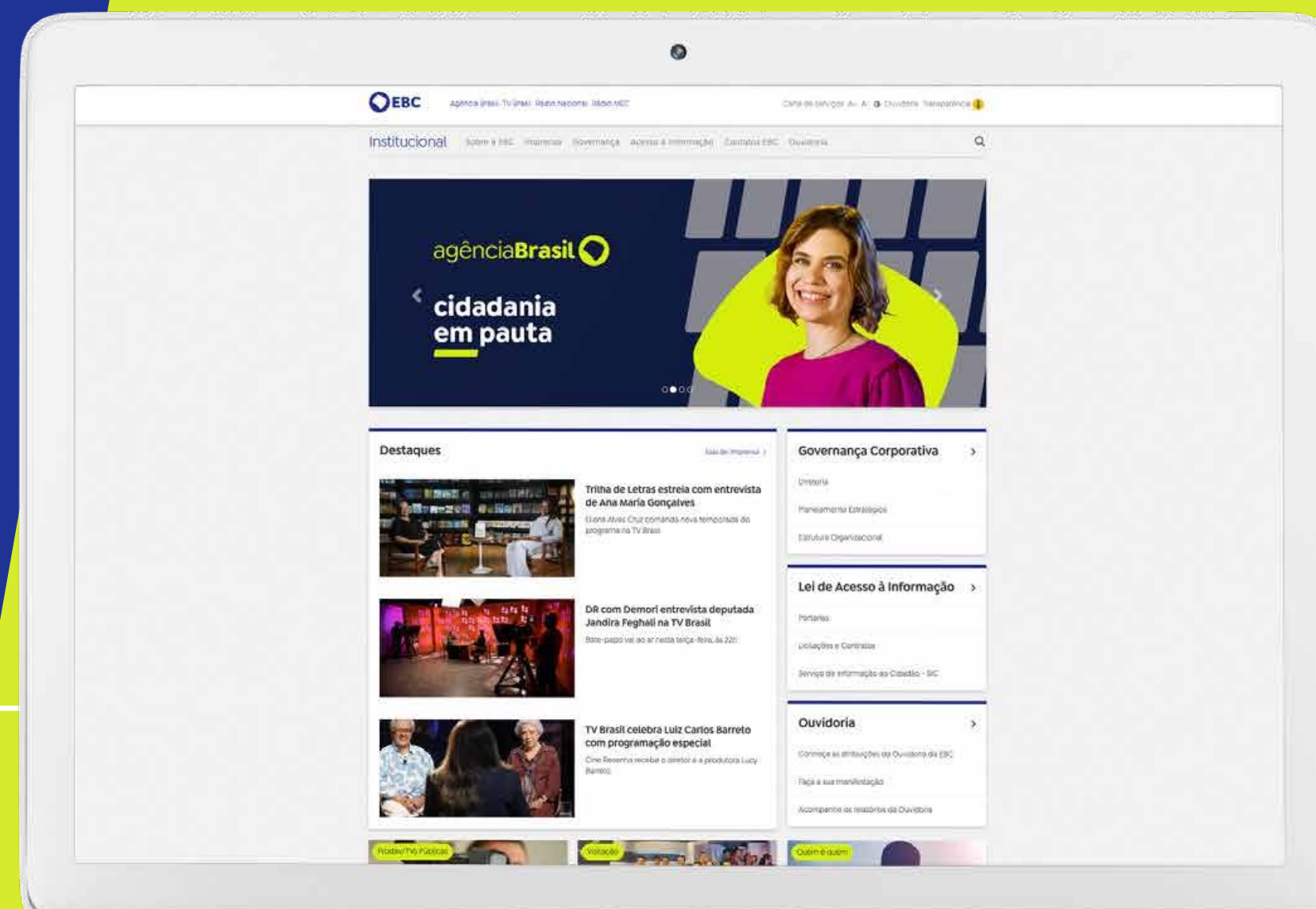
- Mais **51 milhões** de telespectadores alcançados
- A TV Brasil é a **5ª emissora mais assistida**

Fonte TV: Kantar IBOPE Media | COV# | RM
| Total indivíduos | Períodos básicos: Media móvel 12 períodos | 27/11/2022 A 26/11/2023



Digital 3 milhões de usuários/mês

**SITES
EBC.COM.BR**



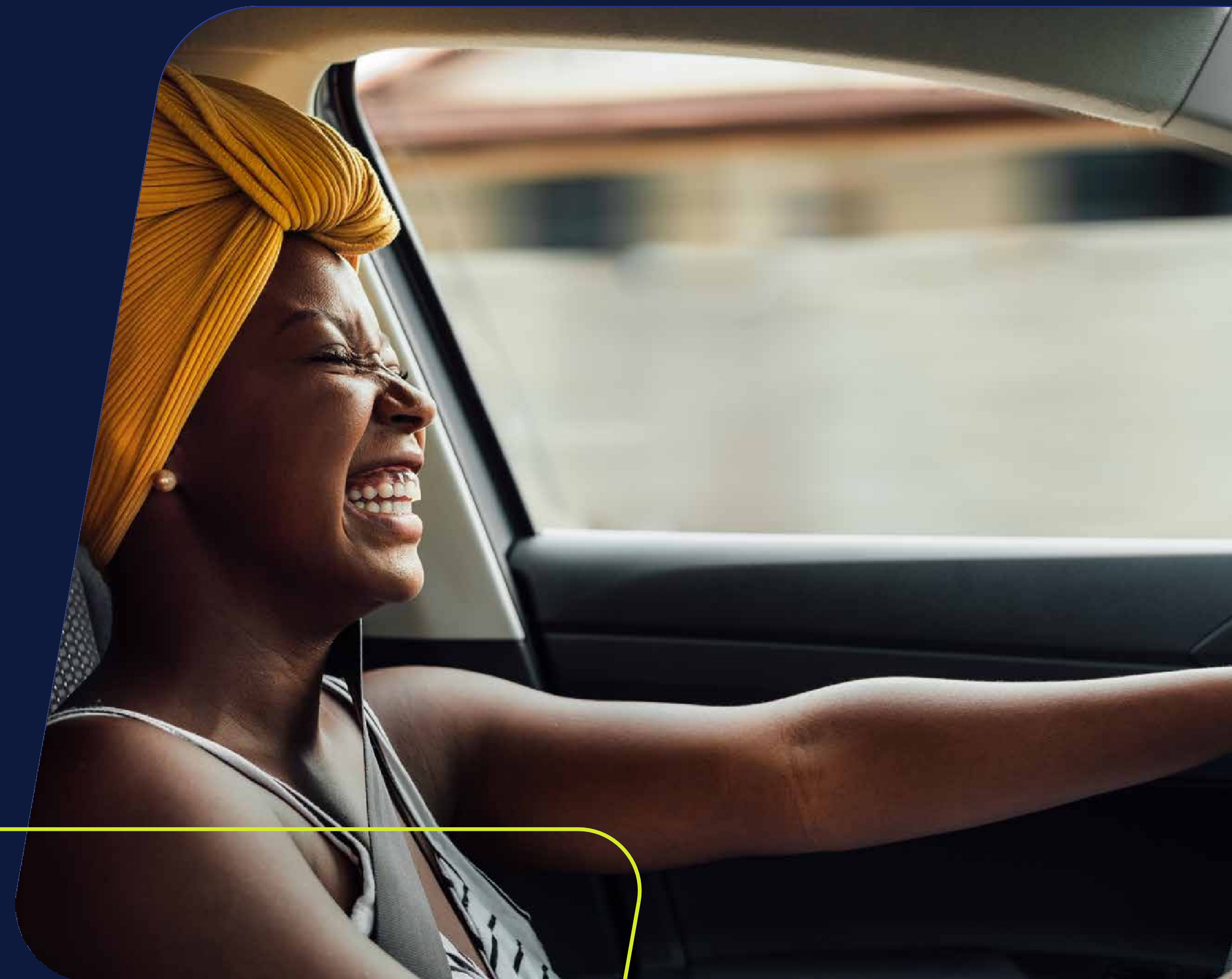
Fonte Sites EBC:
GA4 | Usuários | Junho a Novembro
2023 SITES EBC.COM.BR

Rádio

352 mil ouvintes alcançados

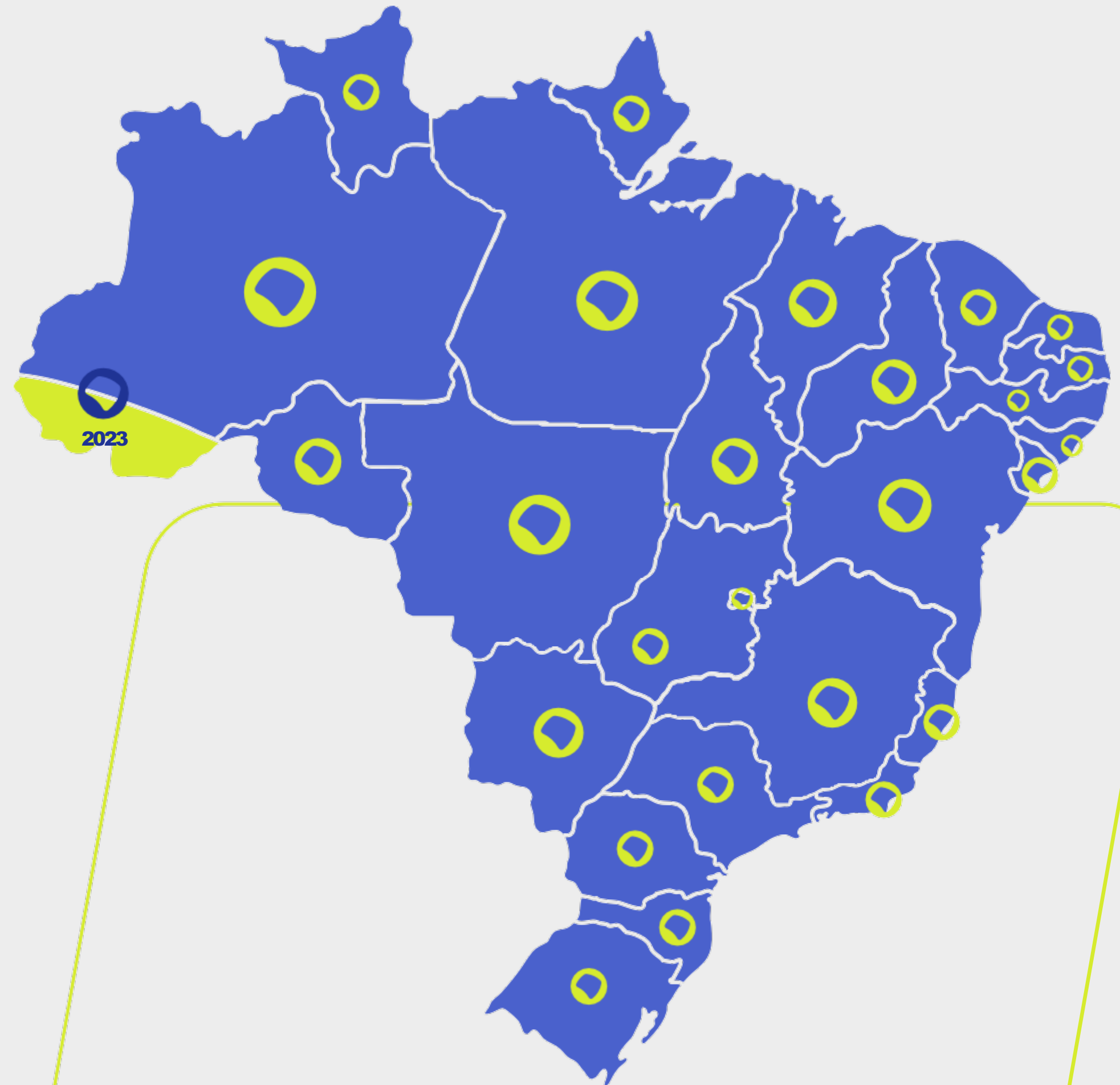
**RÁDIO NACIONAL
E MEC – RIO DE
JANEIRO E BRASÍLIA**

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | DFE+GRJ | DFE-SET/2023 A NOV/2023+
GRJ-SET/2023 A NOV/2023 | DFE-MEC AM/WEB+DFE-NACIONAL FM/WEB+DFERA-
DIO NACIONAL BRASÍLIA AM/WEB+GRJ-MEC AM/WEB+GRJ-MEC FM/WEB+GRJRA-
DIO NACIONAL AM/WEB | DFE-AMBOS+GRJ-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM#



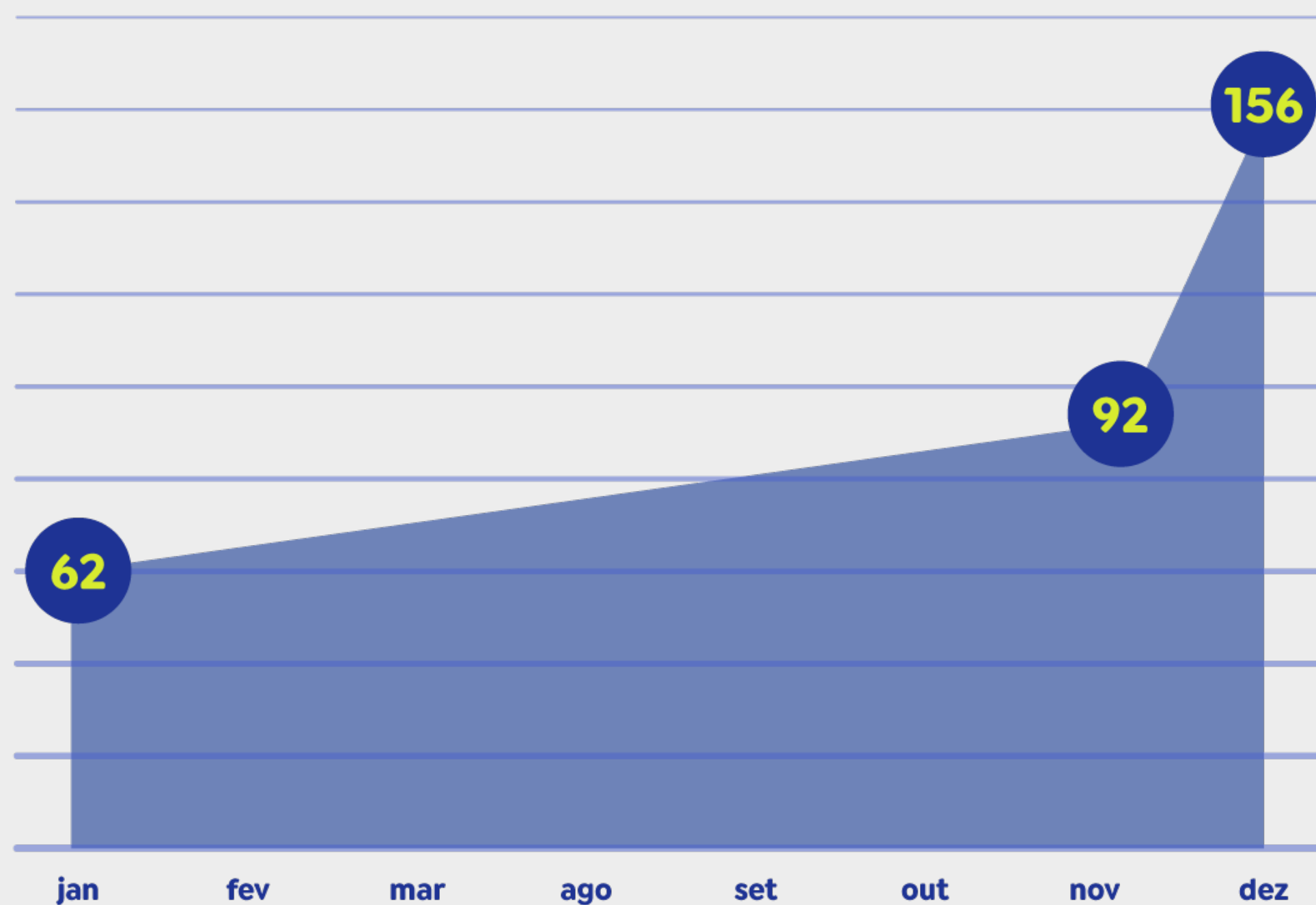
Rede Nacional Pública de **TV**

**4 geradoras
próprias
+68 afiliadas**



RNCP / TV

RNCP TV 2023



Status das emissoras de RNCP/TV 2024

Em operação (rede atual) 72 emissoras

Em implantação (Universidades Federais) 20 emissoras

Em negociação (Universidades Estaduais e Municipais) 64 emissoras

Rede Nacional Pública de **Rádio**

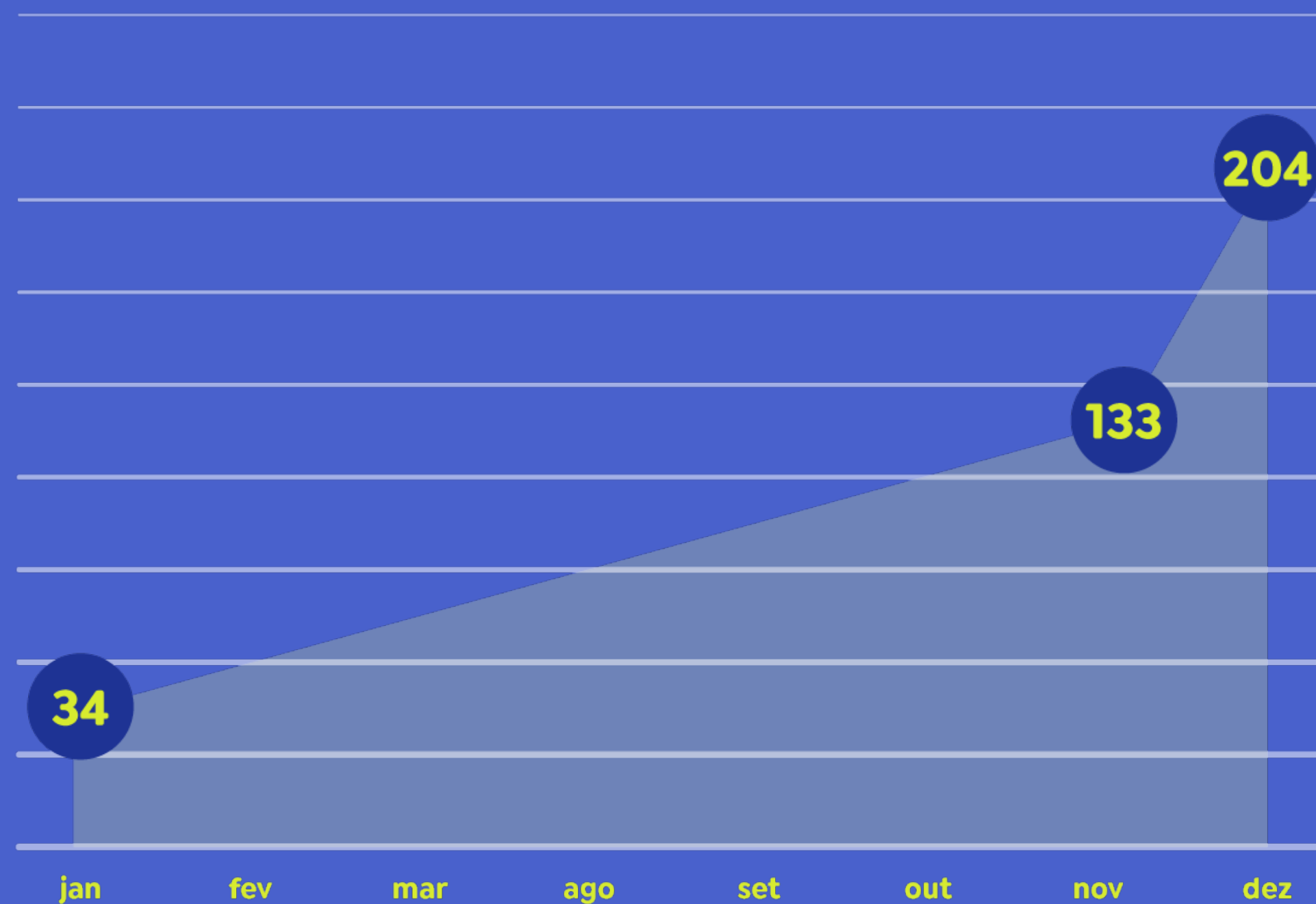
43 emissoras

com transmissão de
Rádio FM em todas as
regiões do País



RNCP/RÁDIO

RNCP Rádios 2023



Status das emissoras de RNCP/RÁDIO 2024

- Em operação (rede atual): 43 emissoras

- Em implantação (Institutos/Universidades Federais): 90 emissoras

- Em negociação (Universidades Estaduais e Municipais): 71 emissoras

Mapa das potenciais novas emissoras públicas



**Expansão da rede de rádios com
Universidades Federais**

(Em vermelho: existentes)



**Expansão da rede de rádios com
Institutos Federais**

(Em vermelho: existentes)

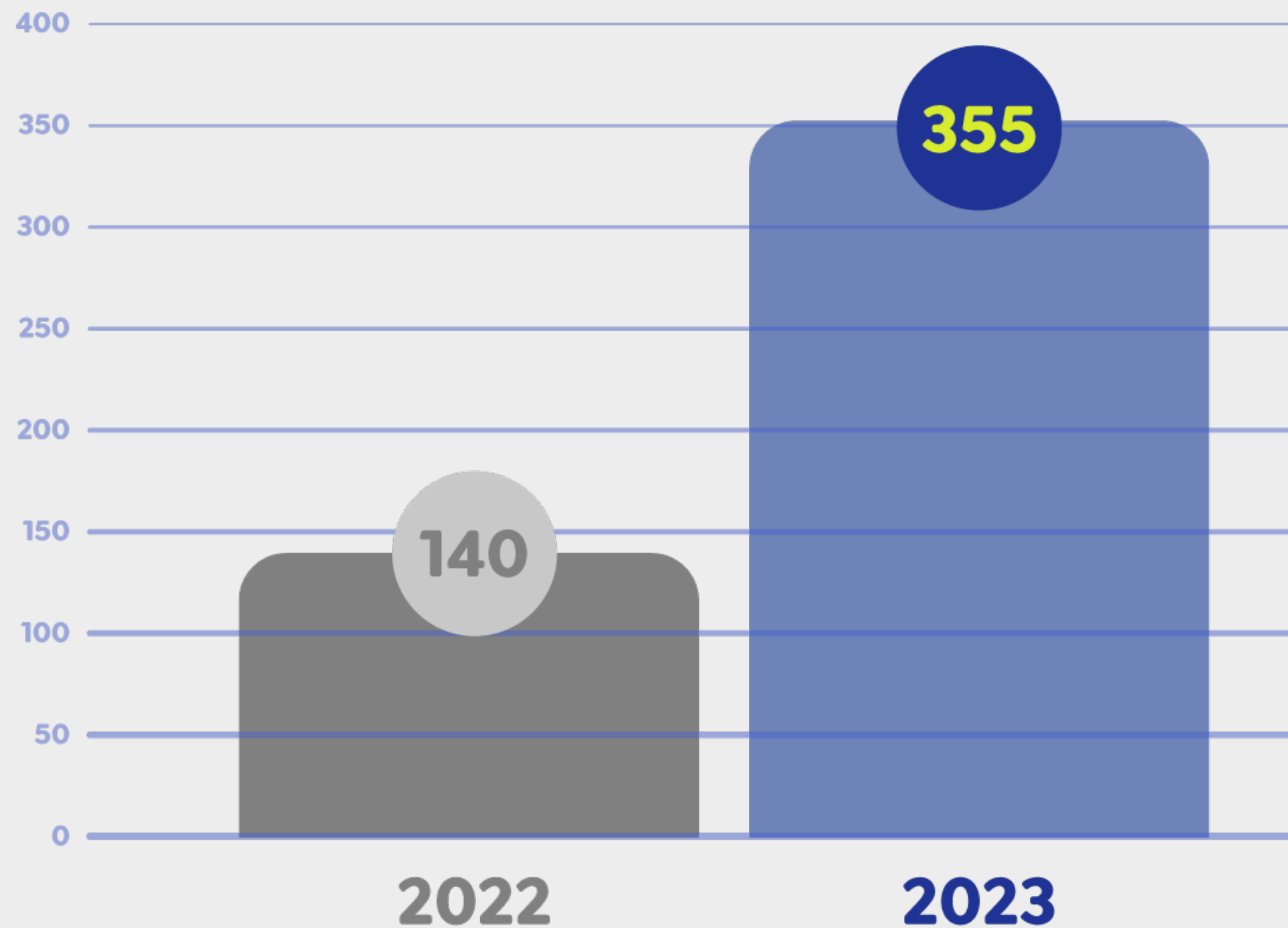


**Expansão da rede de televisões com
Universidades Federais**

(Em verde: existentes)

CONTEÚDOS ARTÍSTICOS DA RNCP EXIBIDOS NA TV BRASIL EM 2022 E 2023

EXIBIÇÕES 2022 | 2023



2022 | 140 horas de conteúdo

2023 | 353 horas de conteúdo

Parcerias com Agências Internacionais

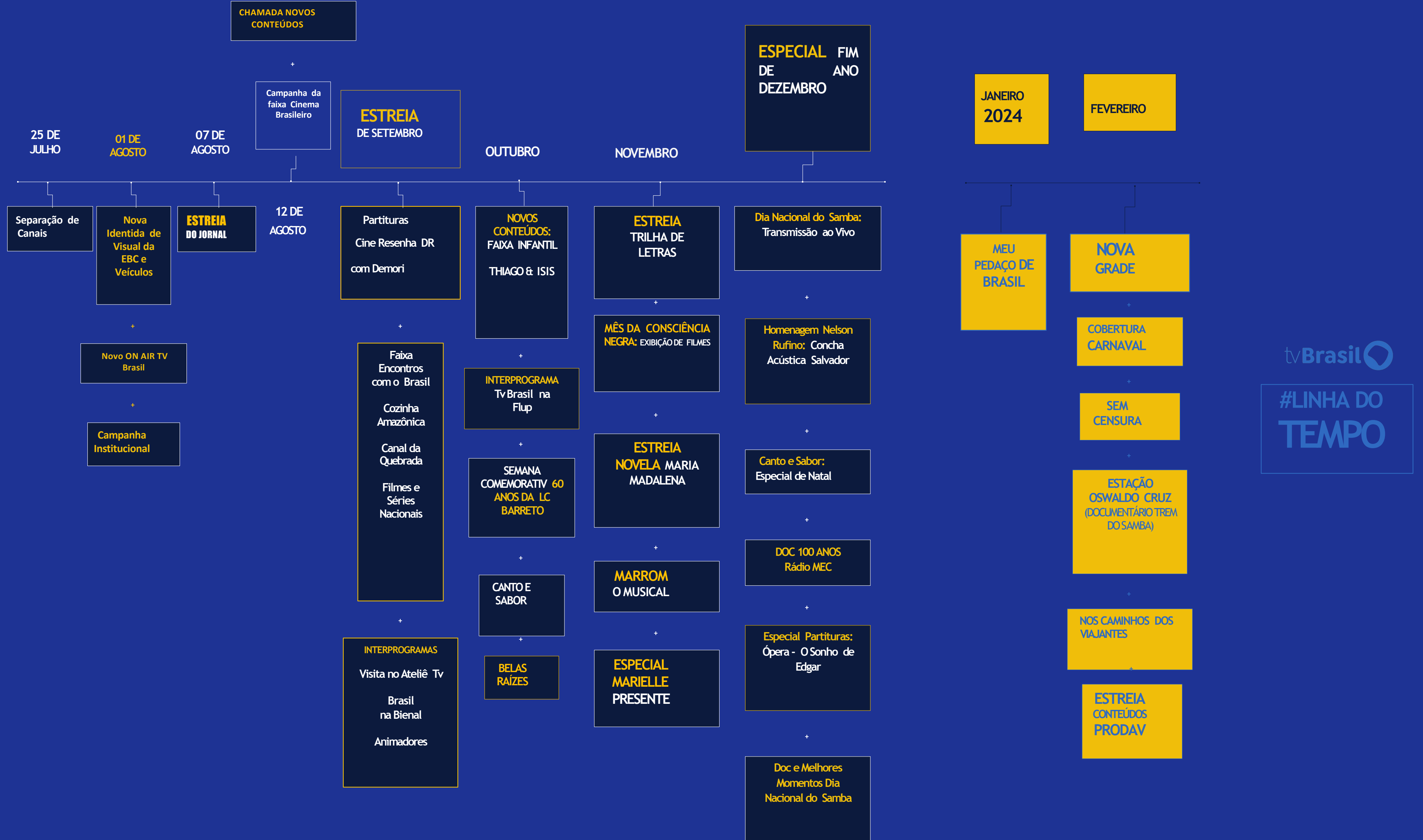


Agências de Notícias

Xinhua - China
Lusa – Portugal
BBC - Inglaterra

Sistema de Mídia Pública

Télam, RTA e Contenidos
Públicos Sociedad del
Estado - Argentina



 +240

horas

Na Programação
da TV Brasil



REPORTER BRASIL

570
matérias

da RNCP veiculadas nos
jornalísticos nacionais

média de

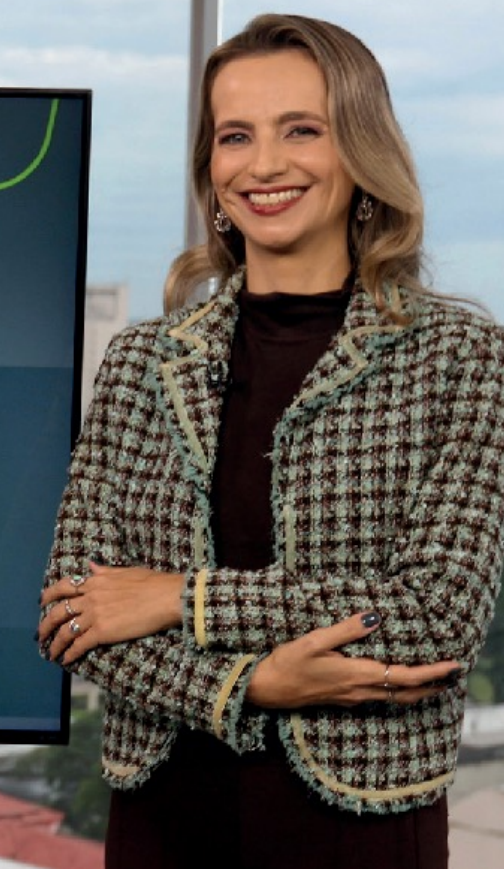
41
reportagens
por mês

**Emissoras que mais tiveram
reportagens exibidas no Repórter
Brasil estão:**

TV Pernambuco, Rede Minas, TVE Bahia,
TV Encontro das Águas e TV RS.

RE
PÓR
TER
BRASIL

RE
PÓR
TER
BRASIL
TARDE



ESPORTE



108 reportagens

da RNCP veiculadas nos programas esportivo

NO MUNDO
DA BOLA

CAMINHOS DA REPORTAGEM

3 programas

produzidos pelas
emissoras da RNCP

+ participação em
outros programas com
apoio em produções.



CAMINHOS
DA REPORTAGEM



SUSEC | EBC

2023/2024



CANAL GOV

O governo faz. A gente leva até você



Lançado no dia 25 de julho, o **Canal Gov** tem sua programação focada em transmissões AO VIVO e possui uma faixa de conteúdo próprio **todos os dias**, às **20h30**.

- **Segunda a sexta:** Brasil em dia (telejornal | 40 min)
- **Sábado:** Brasil no mundo (reportagem | 30 min)
- **Domingo:** Brasil em pauta (entrevista | 30 min)

Programas que também fazem parte da programação:

- **Terça | Conversa com o Presidente** (íntegra 2x na terça, cortes diários)
- **Quarta | Bom dia, ministra/o** (seg, qui, sex 9h15 e 16h30)
- **Diariamente | Entrevistas n´A Voz do Brasil** (ministros e secretários tratam de políticas públicas)

Além disso, contamos diariamente com 3 boletins jornalísticos.



DISTRIBUIÇÃO

Audiência ampliada, furando bolhas

O conteúdo transmitido AO VIVO pode ser **baixado gratuitamente direto da Agência Gov**. O serviço é utilizado por TVs do Brasil e do mundo (sobretudo as pequenas), canais de YouTube, documentaristas e outros produtores de audiovisual, com média de **2.500 downloads por mês**. As grandes emissoras geralmente captam os conteúdos via satélite. Para se ter uma ideia, a média era de **510 downloads mensais em 2022**.



APP CANAL GOV



O Canal Gov na palma da mão.

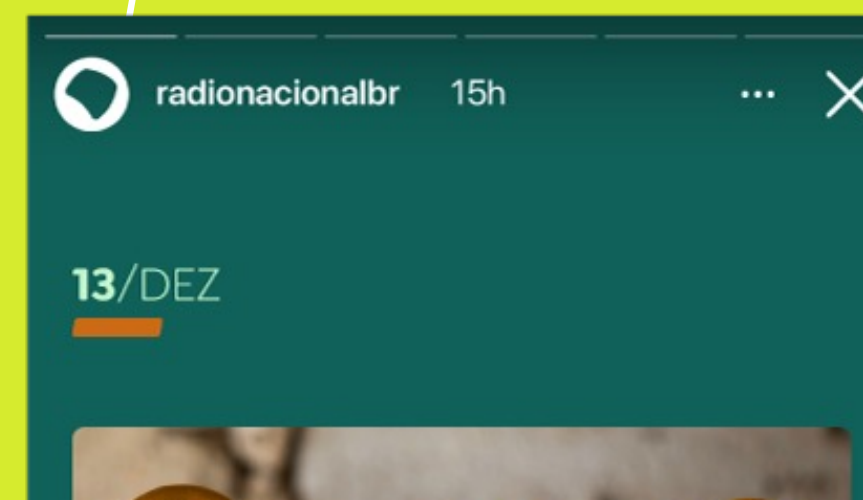
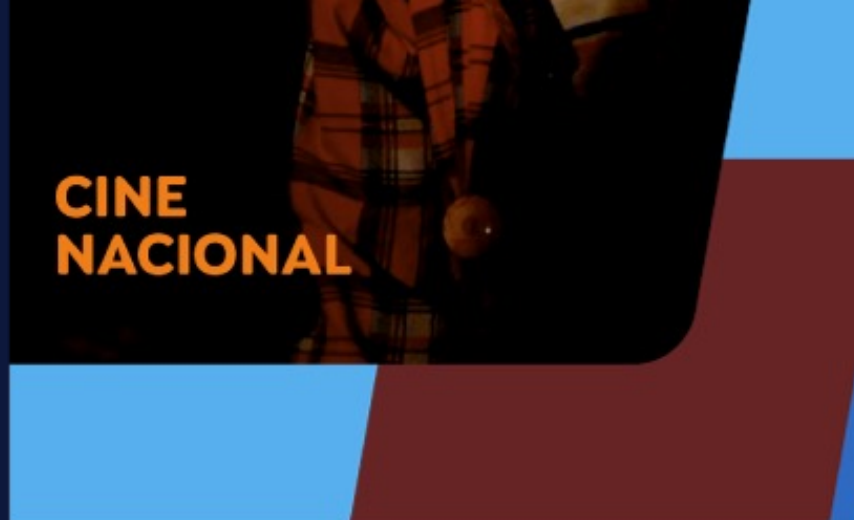
O aplicativo amplia o alcance e facilita o compartilhamento de conteúdos. É possível assistir à programação ao vivo e acessar sob demanda. A funcionalidade está disponível nas plataformas **Android** e **iOS**.



Redes Sociais

São mais de 7.2 milhões de seguidores em todas as redes

Instagram • Facebook • Twitter
YouTube • TikTok • Kwai
Telegram • Spotify



GRANDES CLÁSSICOS

SEG A SEX
14:00

#VEMOUVIR

radiomec 15h

Memória

GUIOMAR NOVAES



Transmissões ao vivo

Redes Sociais



1.035 transmissões
ao vivo

Alcance de 55 milhões
de pessoas em 2023



1.221 transmissões
ao vivo

Alcance de 66,3 milhões
de pessoas em 2023

Pessoas alcançadas no Instagram



(2022) De 880 mil para 11 milhões (2023)



(2022) De 792 mil para 9.2 milhões (2023)



(2022) De 37 mil para 1 milhão (2023)



(2022) De 22 mil para 1.2 milhão (2023)

Entrada em novas plataformas

TikTok Canal Gov e EBC

Kwai Canal Gov e EBC

Spotify EBC

Telegram EBC

Resultados 2023

Redes Sociais

Transformação do perfil da EBC em uma matriz de produção, adaptação e distribuição de conteúdo produzido pelos veículos da casa

Adaptação de conteúdo produzido pelos veículos da casa para linguagem de redes

Produção de vídeos originais

Valorização de conteúdo e acervo da casa

Acompanhamento de pautas em tempo real

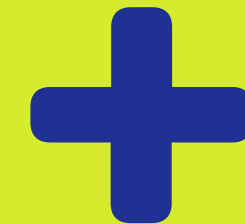
Produção de matérias especiais como cobertura da guerra e minidocs temáticos

Cobertura de eventos como Governo Federal, Festivais, Consciência Negra, Trem do Samba e Debate sobre inteligência artificial e desinformação

Combate as fake news e produção de conteúdo responsável

Implementação de cultura digital

Desautomatização de conteúdos, produzindo de forma orgânica e nativa (por celulares)



Valorização da diversidade

Composição da SUDIM:

44% Negros

75% mulheres (sendo 59% mães)

25% LGBTQIAP+

Muito
Obrigado!

